



Réseau des  
Grands Sites  
de France

# VADE-MECUM

## DE LA COMMUNICATION

### GRAND SITE DE FRANCE

Novembre 2019

# A QUI S'ADRESSE CE VADE-MECUM ?

- Collectivités locales gestionnaires de Grands Sites de France labellisés ou en projet
- Partenaires de la démarche Grand Site de France : collectivités locales, services de l'État, offices de tourisme, ATD, CRT, sites de visite, prestataires touristiques, associations locales...
- Services communication, presse, agences graphique, journalistes



# LES FONDAMENTAUX

## DE LA POLITIQUE GRAND SITE DE FRANCE

*A noter : Le terme « Grand Site de France » est utilisé dans ce document de manière générique pour désigner la politique des Grands Sites de France.*

*Seuls les sites labellisés peuvent se désigner comme « Grand Site de France ».*

*Les sites non labellisés engagés dans la démarche peuvent utiliser les termes « Grand Site de France en projet » ou « Grand Site ».*

# LES GRANDS SITES DE FRANCE

## DES PAYSAGES D'EXCEPTION PRÉSERVÉS



**47**

Grands Sites de France  
labellisés ou en projet

**32 millions**

de visiteurs par an

**900 000**

habitants environ

**42**

départements

**12**

régions

VECTEURS D'ATTRACTIVITÉ ET DE DYNAMISME  
LOCOMOTIVES DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE  
AU SERVICE D'UN DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES

# GRAND SITE DE FRANCE : UN TRYPTIQUE



# UNE POLITIQUE NATIONALE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

PORTÉE PAR LE MINISTÈRE EN CHARGE DE L'ENVIRONNEMENT  
EN PARTENARIAT AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES



## DES OBJECTIFS PARTAGÉS

- Préserver et restaurer des paysages fragiles et attractifs en respectant l'esprit des lieux
    - Organiser un accueil de qualité
  - Favoriser un développement territorial concerté
- UN PROJET DE TERRITOIRE**



## **Un GRAND SITE DE FRANCE**

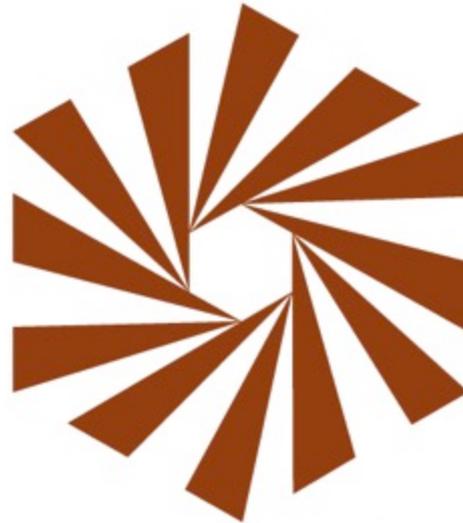
est un site classé de grande notoriété et de forte fréquentation, auquel a été attribué par l'Etat le label Grand Site de France pour la qualité de sa gestion et de sa préservation.

## **Un GRAND SITE DE FRANCE EN PROJET** (ou Grand Site)

est un site en démarche vers le label Grand Site de France.

# UN LABEL D'EXCELLENCE

GRAND SITE



DE FRANCE

- Reconnaît la qualité de la gestion et la préservation du site
  - Appartient à l'Etat
  - Inscrit au code de l'environnement
    - Attribué au gestionnaire du site
    - Donné pour 6 ans renouvelable

# UN RÉSEAU NATIONAL

## QUI RASSEMBLE DES SITES LABELLISÉS ET EN PROJET



### ● 19 Grands Sites de France

Aven d'Ornac .....	1
Baie de Somme .....	2
Bibracte-Mont Beuvray .....	4
Camargue gardoise .....	5
Cap d'Erquy - Cap Fréhel .....	6
Cirque de Navacelles *** .....	7
Conca d'Oru, vignoble de Patrimonio .....	
golfe de Saint-Florent .....	40
Dunes Sauvages de Gâvres à Quiberon .....	19
Gorges de l'Hérault ** .....	29
Iles Sanguinaires - pointe de la Parata .....	34
Les Deux-Caps Blanc-Nez, Gris-Nez .....	14
Marais Poitevin .....	16
Massif du Canigó .....	18
Pointe du Raz en Cap Sizun .....	23
Pont du Gard * .....	24
Puy de Dôme * .....	25
Puy Mary - Volcan du Cantal .....	26
Sainte-Victoire .....	21
Solutré Pouilly Vergisson .....	28



Le label Grand Site de France est décerné par l'État, au gestionnaire du Grand Site, pour six ans. Il vient reconnaître que son action est conforme aux principes du développement durable.



\* site du patrimoine mondial - \*\* site du patrimoine mondial ou titre des chemins de Saint-Jacques de Compostelle - \*\*\* site faisant partie du Bien "Causses et Cévennes, paysage culturel de l'agropastoralisme méditerranéen", inscrit sur la Liste du patrimoine mondial - \*\*\*\* site faisant partie du Bien "Île de Loire entre Sully-sur-Loire et Chalonnes", inscrit sur la Liste du patrimoine mondial

### ● Grands Sites de France en projet

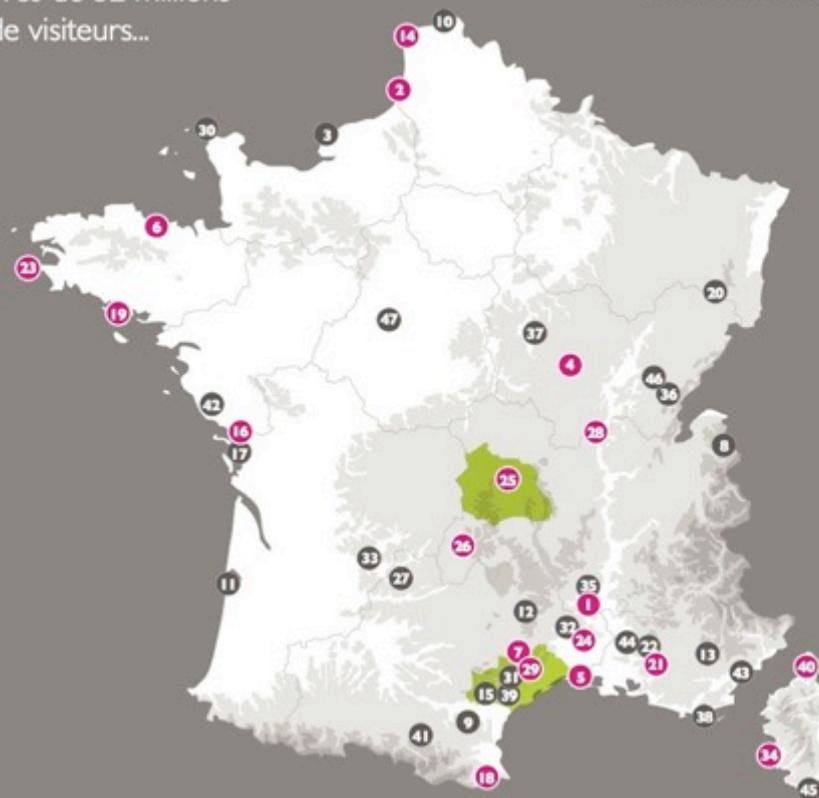
Ballon d'Alsace .....	20
Bonifacio .....	45
Canal du Midi - Béziers * .....	39
Chambord **** .....	47
Cirque de Sixt Fer à Cheval .....	8
Cité de Carcassonne * .....	9
Cité de Minerve, gorges de la Cesse et du Brian ... ..	15
Dune du Pilat .....	11
Dunes de Flandre .....	10
Estuaire de la Charente, Arsenal de Rochefort .....	17
Falaises d'Étretat, Côte d'Albâtre .....	3
Fontaine de Vaucluse .....	44
Gorges de l'Ardèche .....	35
Gorges du Gardon .....	32
Gorges du Tarn, de la Jonte et causses *** .....	12
Gorges du Verdon .....	13
Havre du Payré .....	42
La Hague .....	30
Massif de l'Estérel .....	43
Massif des Ogres .....	22
Montségur .....	41
Presqu'île de Giens et Salins d'Hyères .....	38
Rocamadour ** .....	27
Salagou - Cirque de Mourèze .....	31
Vallée de la Vézère * .....	33
Vallée du Hérisson - Plateau des 7 Lacs .....	36
Vézelay * .....	37
Vignobles et Reculées du Jura .....	46

### ■ 2 grandes collectivités

Département de l'Hérault  
Département du Puy-de-Dôme

Près de 32 millions  
de visiteurs...

NOVEMBRE 2019



# COMMENT COMMUNIQUER

SUR LES GRANDS SITES DE FRANCE LABELLISÉS ET EN PROJET

# NOS CIBLES



## Habitants

*(élus, habitants concernés, associations, professionnels...)*



Mobiliser  
autour d'un projet de  
territoire

## Visiteurs

*(excursionnistes, touristes régionaux, nationaux...)*



Donner accès  
à du contenu  
et aux valeurs du site  
*(en lien avec les offices et  
acteurs du tourisme)*

## Institutionnels

*(gestionnaires, services de l'Etat, collectivités locales...)*



Etre la vitrine  
d'une politique  
innovante de  
développement durable

# NOS VALEURS COMMUNES



Représentation graphique des mots clés associés aux valeurs communes des Grand Sites de France par les élus et les techniciens des collectivités gestionnaires des Grand Sites.

# NOS MESSAGES



Un paysage remarquable



Un esprit des lieux propre à chaque site



Un lieu fragile, protégé et géré



Un accueil de qualité



Un territoire vivant et habité



Des retombées locales

# MOTS CLÉS

## SITE

Grand paysage  
Vivant/Habité  
Fragile  
Biodiversité  
Esprit des lieux  
Beauté  
Singularité  
Equilibre  
...

## ACCUEIL

Qualité  
Expérience du lieu  
Culture  
Echanges  
Identité  
Partage  
Habitants  
...

## PROJET

Préservation  
Gestion durable  
Concertation  
Excellence  
Exigence  
Tourisme durable  
Projet de territoire  
Sens/Valeurs  
...

LE GRAND SITE DE FRANCE

# EXEMPLE DE TEXTE

« Le **Grand Site de France du Cirque de Navacelles**, à cheval entre les départements du Gard et de l'Hérault, est une curiosité géologique spectaculaire de plus de 300 mètres de profondeur.

C'est un site caractérisé par le **contraste entre les causses et les gorges** de la Vis, révélateur de la force des éléments géologiques et un écrin pour les aménagements délicats de l'Homme à travers les siècles.

Les mesures de protection mises en place par l'Etat et les acteurs du territoire depuis trois décennies ont permis d'en **préserver le caractère naturel et authentique** et de le mettre en valeur dans le respect de **l'esprit des lieux.** »



# MOTS ET EXPRESSIONS

## DON'T

- Grand Site de France ®
- Grand Site National
- Site classé Grand Site de France
- Label Grand Site
- Réseau Grands Sites
- Procédure Grand Site
- Grands Sites de Bretagne...  
d'Auvergne-Rhône-Alpes...

## DO

- Grand Site de France
- Site labellisé Grand Site de France
- Label Grand Site de France
- Réseau des Grands Sites de France
- Démarche Grand Site de France
- Grands Sites de France (en projet) **en** Bretagne... **en** Auvergne-Rhône-Alpes...

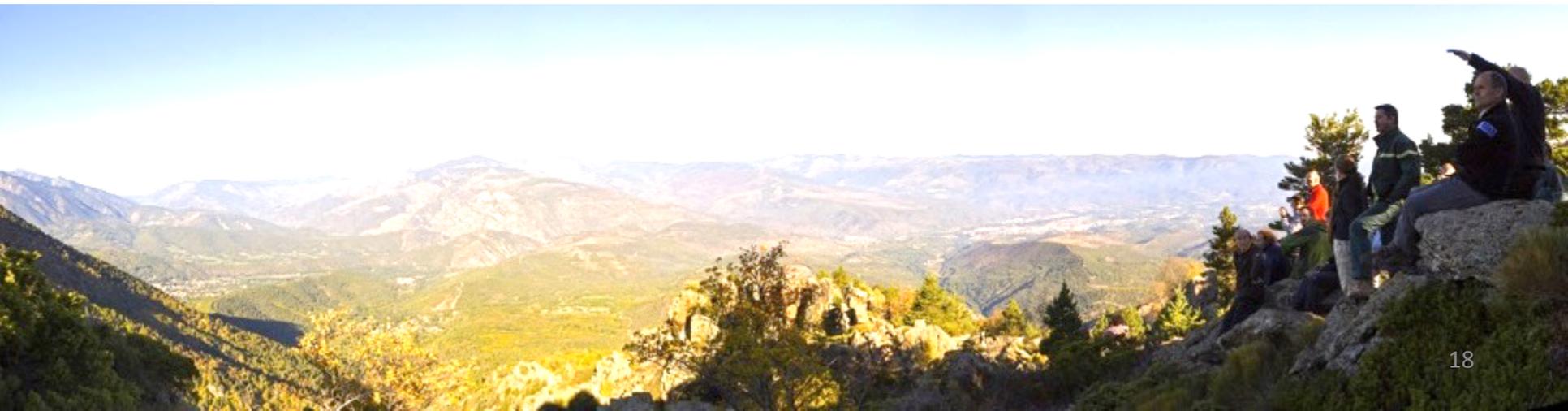
# CHOIX DES VISUELS

DES IMAGES QUI REFLÈTENT L'ESPRIT DES LIEUX  
ET NOS VALEURS COMMUNES

# UNE APPROCHE SENSIBLE DU PAYSAGE

## AVEC DES IMAGES QUI...

- Transmettent la **beauté et la singularité** du Grand Site de France et de son paysage exceptionnel et fragile (même en haute saison).
  - Donnent à voir **les coulisses** du Grand Site de France : les habitants, la culture, l'activité et la vie locale, l'expérience du lieu, les actions d'entretien et de réhabilitation...



# DES IMAGES AMBASSADRICES

## D'UN TERRITOIRE

- **Identitaires** (exprimant la vérité et la singularité du territoire/site)
- **Pertinentes** par rapport aux différents enjeux identifiés
- **Justes et mobilisatrices** pour permettre aux habitants et aux acteurs locaux de se "reconnaître" et se sentir associés
- **Pédagogiques**
- **Impactantes et démarquantes** dans leur finalité spécifiquement touristique



# EN PRATIQUE

## Une approche humaine, sensible et sensorielle :

- Proposer des photos qui fassent se sentir dans le site (limiter le nombre de photos aériennes, sauf si elles sont indispensables pour appréhender l'ensemble et la spécificité du site)
- Solliciter les sens des visiteurs : gros plans, détails, photos à hauteur d'homme...

## Des contrastes :

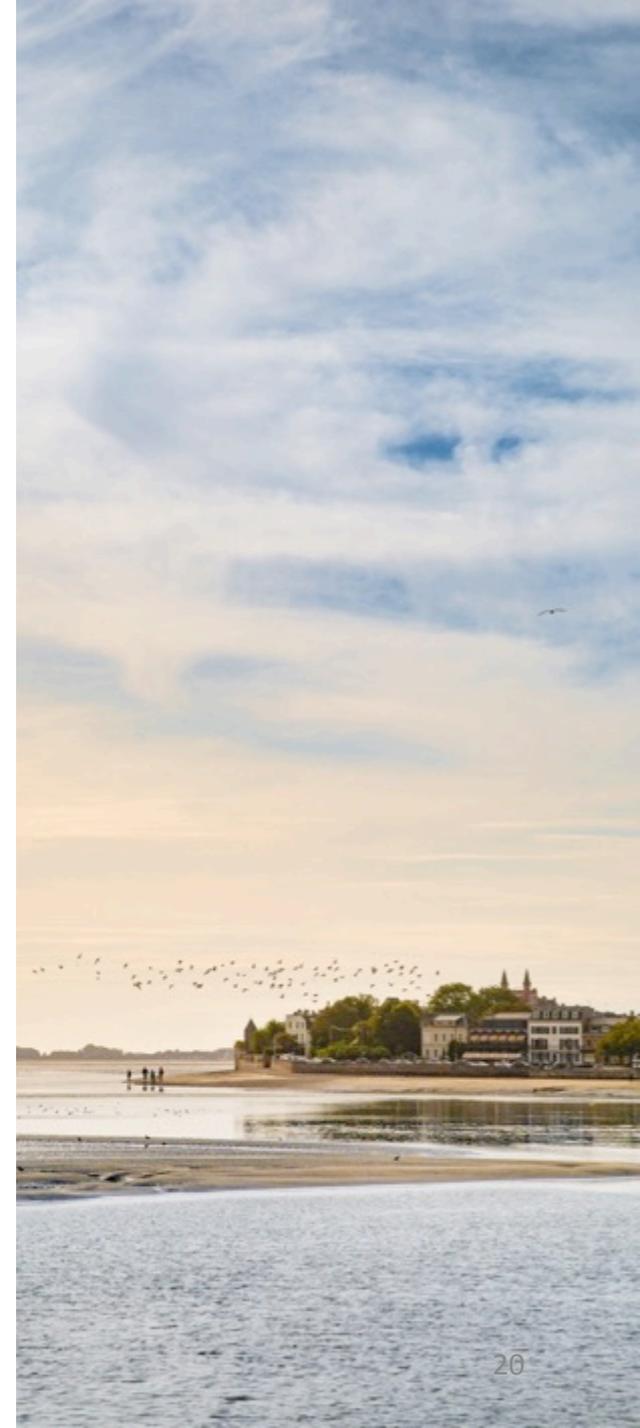
- Couleurs, formes et matières contrastées qui marquent le territoire
- Paysage vivant, changeant selon la saison et le lieu (ères géologiques, saisons, cycle des travaux viticoles, cycle de la végétation, journée...)
- Equilibre homme/femme
- Vues « grand angle » des paysages/zooms sur des espaces plus intimistes, plus concis
- Equilibre paysages/activités humaines

## Faire ressortir le caché et sortir du cliché :

- Choisir des visuels qui correspondent à une réalité, aller au delà de l'image « carte postale »
- Proposer des photos qui sortent du lot, allant plus loin que le guide touristique
- Laisser une place forte à l'humain : activités sur le site, habitants, activités enfants...
- Montrer les paysages d'autrefois, les coulisses de la gestion du site, l'engagement des habitants...

→ Le visuel retenu porte-t-il un « supplément d'âme » ?

*(sensation que le site est unique, évocation poétique, intrigante, mystérieuse, capacité à stimuler l'imagination, faire rêver, susciter de l'émerveillement, de l'envie d'y être, à imprégner la mémoire, etc.)*

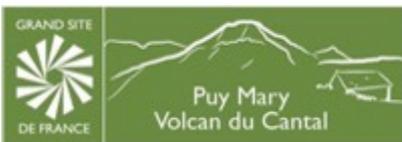


# IDENTITÉ VISUELLE

LOGO ET CARTOUCHE GRAND SITE DE FRANCE

# UNE IDENTITÉ VISUELLE COMMUNE

*(Pour les Grands Sites de France labellisés uniquement)*



# CARTOUCHE GRAND SITE DE FRANCE

(Pour les Grands Sites de France labellisés uniquement)

Logo  
Grand Site  
de France à  
gauche



Dessin du  
paysage du  
Grand Site  
de France à  
droite

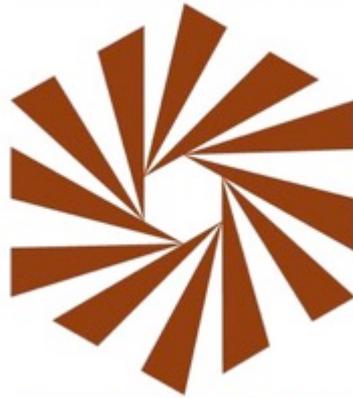
Nom du  
Grand Site de  
France sous le  
dessin

- Le logo Grand Site de France appartient au ministère en charge de l'Environnement.
- Le cartouche Grand Site de France est soumis à une charte graphique précisant le processus d'élaboration, et à une charte d'utilisation qui précise qui peut l'utiliser, et selon quelles modalités.
- L'utilisation à fin exclusivement commerciale de la marque "Grand Site de France " est interdite.
- La structure de gestion du Grand Site de France est responsable de l'usage du cartouche, par délégation du ministère en charge de l'Environnement, en relation avec le territoire.

# LOGO GRAND SITE DE FRANCE

*(Pour les Grands Sites de France labellisés  
ou pour expliquer la démarche en la contextualisant)*

GRAND SITE



DE FRANCE

Marron sur fond blanc couleur pantone 181

Gill sans MT, majuscules

Taille minimum : 10 mm (Hauteur) x 7mm (Largeur)

GRAND SITE



DE FRANCE

Variante noir tramé à 65 %



Variante blanc en transparence

- Le logo Grand Site de France appartient au ministère en charge de l'Environnement.
- Il est soumis à une charte graphique et une charte d'utilisation.

# COMMENT ARTICULER

COMMUNICATION GRAND SITE DE FRANCE  
& COMMUNICATION TOURISTIQUE ?

# UNE OFFRE TOURISTIQUE EN ADÉQUATION AVEC LA SINGULARITÉ DES LIEUX

- Une expérience différente, basée sur la découverte en profondeur de la richesse du territoire
- Une immersion dans des paysages remarquables protégés
- Un séjour qui fait sens pour les visiteurs
- Un visiteur informé et acteur de la protection du site et de la vie locale
- Des clés de découverte variées et pour tous, à travers notamment des passeurs (habitants, guides...)
- Des aménagements d'accueil légers
- Des modes de déplacement doux
- Une offre de qualité, diversifiée, toujours en accord avec les valeurs
- Des prestataires engagés dans une pratique d'activités respectueuses des lieux



# GRAND SITE DE FRANCE ET ACTEURS DU TOURISME

## POSER LES BASES D'UN PARTENARIAT « GAGNANT-GAGNANT »

**DONNER DU  
CONTENU**  
EN LIEN AVEC NOS VALEURS

Une **expérience unique**,  
en toute saison,  
en immersion dans des paysages  
préservés,  
à pied, en vélo,  
à la rencontre des habitants...

**FÉDÉRER**

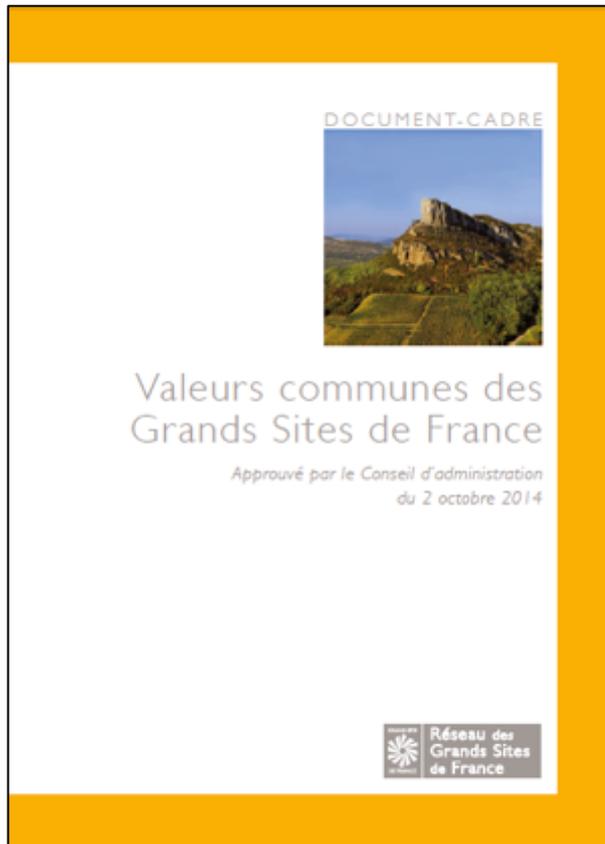
Travailler  
ensemble  
pour construire  
**une stratégie commune**  
en lien avec la singularité  
du Grand Site de France



**UN TOURISME DE L'OFFRE**

= aiguïser la curiosité du visiteur pour qu'il ressente la richesse du lieu

# DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE





# RESSOURCES et CONTACT

- Note de méthode pour informer et communiquer sur les Grands Sites (Ministère de l'Ecologie/RGSF)
  - Objectifs, cibles, messages, mots clés
  - Marques
  - Site internet
- Charte graphique du logo Grand Site de France et du cartouche associé (Ministère de l'Ecologie)
  - Processus d'élaboration du cartouche
- Charte d'utilisation du logo du label et du cartouche associé (Ministère de l'Ecologie)
  - Utilisation et délégation du cartouche (communes du Grand Site de France, Offices de tourisme, partenaires pour leurs produits)
- Catalogue des outils de communication à destination des Grands Sites de France labellisés et en projet (RGSF)
- Guide pratique pour communiquer à l'occasion de la labellisation Grand Site de France (RGSF)
- Brief photo (RGSF)
- Brief vidéo (RGSF)
- Recommandations pour la réalisation d'une carte touristique et patrimoniale d'un Grand Site de France labellisé ou en projet (RGSF)
- Charte graphique du logo site classé (Ministère de l'Ecologie)

## CONTACT

**Camille Guyon**

Communication & Partenariats

[camilleguyon@grandsitedefrance.com](mailto:camilleguyon@grandsitedefrance.com)

01 48 74 67 44